DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA
120 HORAS
VIRTUAL

Modulo 1: FUNDAMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
Fundamentos del pensamiento estratégico.
-Origen y evolución del pensamiento estratégico.
- Niveles de planificación: corporativo, de negocio y funcional.
- Diferencias entre planeación estratégica, táctica y operativa.
- El pensamiento estratégico como base de la sostenibilidad organizacional.
-Comprensión del entorno organizacional.
- Análisis del macroentorno: modelo PESTEL.
- Análisis del microentorno y las cinco fuerzas de Porter.
- Identificación de tendencias sectoriales y competitividad.
- Construcción de escenarios y prospectiva estratégica.
- Análisis interno: cadena de valor y capacidades organizacionales.
- Matriz DOFA y matrices de priorización estratégica.
- Diagnóstico de la cultura y el clima organizacional.
- Identificación de brechas estratégicas.
Direccionamiento estratégico.
- Construcción de misión, visión y valores organizacionales.
- Definición de la propuesta de valor.
- Modelo de negocio y lienzo Canvas.
- Alineación del direccionamiento estratégico con los grupos de interés.

Modulo 2: FORMULACIÓN, DESPLIEGUE Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA
-Tipologías de estrategia: corporativa, competitiva y funcional.
- Estrategias genéricas de Porter y estrategias de crecimiento.
- Formulación de objetivos estratégicos SMART.
- Priorización estratégica y análisis de opciones.
- Balanced Scorecard (BSC) y mapas estratégicos.
- Metodología OKR (Objectives and Key Results).
- Hoshin Kanri y despliegue de políticas.
- Planificación por escenarios y análisis de sensibilidad.
-Despliegue de la estrategia.
- Traducción de la estrategia en planes de acción.
- Gestión de proyectos estratégicos y cronogramas.
- Gestión de los recursos financieros y tecnológicos para la ejecución.
- Gestión del cambio y comunicación estratégica.
Indicadores y control estratégico.
- Diseño de indicadores clave de desempeño (KPIs).
- Cuadros de mando integral y tableros de control.
- Seguimiento, evaluación y ajuste de la estrategia.
- Gestión del riesgo estratégico.

Modulo 3: TALENTO HUMANO, CULTURA Y GESTIÓN CORPORATIVA
-Talento humano, cultura y planeación estratégica.
-Talento humano como ventaja competitiva.
- Cultura organizacional y gestión corporativa alineadas con la estrategia.
- Planeación estratégica del talento humano.
- Identificación de cargos críticos en el entorno BANI.
Atracción y vinculación del talento.
-Atracción del talento.
- Employer branding.
- Selección por competencias.
- Onboarding.
- Desarrollo y gestión del desempeño.
- Desarrollo y formación.
- Gestión del desempeño.
- Planes de carrera.
- Sucesión.
Retención, compensación y experiencia del empleado.
- Retención y fidelización.
- Compensación y reconocimiento.
- Experiencia del empleado.
- Clima organizacional y bienestar laboral.

Modulo 4. GESTIÓN DE LA CALIDAD ORGANIZACIONAL
- Fundamentos de la gestión de la calidad.
- Evolución y principios de la gestión de la calidad.
- Enfoque basado en procesos y pensamiento basado en riesgos.
- Estructura y requisitos de la norma ISO 9001.
- Sistemas integrados de gestión.
Gestión por procesos
- Identificación, caracterización y mapa de procesos.
- Indicadores de gestión de procesos.
- Análisis y mejora de procesos organizacionales.
- Gestión documental y control de la información.
Mejora continua
- Ciclo PHVA (Planear-Hacer-Verificar-Actuar).
- Herramientas de mejora continua: Kaizen, 5S y Six Sigma.
- Análisis de causa raíz y solución de problemas.
- Auditorías internas y acciones correctivas.
Cultura de calidad y satisfacción del cliente.
- Gestión de la satisfacción del cliente.
- Cultura organizacional orientada a la calidad.
- Indicadores de calidad y cuadros de mando.
- La calidad como ventaja competitiva y estratégica.

Modulo 5: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Fundamentos de la gestión del conocimiento
-De los datos a la información y al conocimiento: la pirámide DIKW.
- Conocimiento tácito y explícito.
- El conocimiento como activo estratégico.
- Identificación, captura y transferencia del conocimiento.

- Capital intelectual e inteligencia organizacional.
- Capital humano, estructural y relacional.
- Inteligencia organizacional y toma de decisiones basada en conocimiento.
- La gestión del conocimiento como soporte de la planificación estratégica.

Modulo 6. TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL
Transformación digital organizacional.
- Concepto y dimensiones de la transformación digital.
- Ecosistemas digitales y modelos de negocio digitales.
- Cultura y liderazgo digital.