CURSO DE LOGISTICA PARA E-COMMERCE VIRTUAL 40 HORAS

Módulo 1. Introducción a la logística
-¿Qué es la logística?
- ¿Qué es la cadena de suministro?
- Diferencia entre logística y cadena de suministro.
- Importancia de la logística en las empresas.
- Los principales actores de una cadena de suministro.
- Proveedores, empresa, operadores logísticos y clientes.
- Flujo de productos, información y dinero.
- La logística aplicada al comercio electrónico.

Módulo 2. E-commerce y operación logística
-¿Qué es el comercio electrónico?
- Tipos básicos de e-commerce.
- Cómo funciona una tienda virtual.
- El pedido como punto de partida de la operación logística.
- Flujo de un pedido: Compra → Confirmación → Preparación → Empaque → Despacho →
- Transporte → Entrega
- Información que debe acompañar un pedido.
- Importancia de la promesa de entrega.
- Experiencia del cliente y logística.
- Errores frecuentes en la operación de una tienda virtual

Módulo 3. Inventarios y almacenamiento para e-commerce
-¿Qué es un inventario?
- ¿Por qué es importante controlar el inventario?
-Tipos básicos de inventario.
- Entrada y salida de mercancías.
- Organización de productos.
- Ubicación de productos en bodega.
- Rotación de inventarios.
- Inventario físico.
- Diferencias entre inventario físico y sistema.
- Productos agotados y sobreinventario.
- Almacenamiento para pequeños negocios.
- Preparación del inventario para ventas online.

Módulo 4. Preparación y despacho de pedidos
-¿Qué es el picking?
-¿Qué es el packing?
- Recepción de la orden.
- Alistamiento de productos.
- Verificación del pedido.
- Empaque.
- Etiquetado.
- Documentación.
- Protección del producto.
- Consolidación de pedidos.
- Despacho.
- Errores frecuentes en el alistamiento.
- Cómo evitar enviar productos equivocados.